

## BIBLIOTECONOMIA - GESTÃO DA INFORMAÇÃO

### INSTRUÇÕES GERAIS

- Verificar se o Caderno de Prova e a Folha de Resposta contém o seu nome. Em caso de erro comunique-se com o fiscal.
- Ao entregar o material ao fiscal, destacar o campo "VIA CANDIDATO" da Folha de Redação e da Folha de Resposta.
- Utilizar caneta de tinta azul ou preta.
- Escrever com letra legível.

### INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

- Ater-se ao tema proposto (a dissertação será anulada, se houver fuga total, e perderá pontos se a fuga for parcial).
- Observar o limite mínimo de 20 (vinte) linhas e o máximo de 30 (trinta) linhas.
- Evitar rasuras, espaços vagos entre palavras e linhas em branco entre os parágrafos.
- Dar um título ao texto.

### TEMA PARA REDAÇÃO

Internet para todos - tão perto e tão longe. (Carlos Afonso, 2004)

*Elabore uma dissertação que explique o sentido da frase acima e ofereça sugestões para superar o problema.*

### QUESTÕES DISCURSIVAS

#### INSTRUÇÕES

- Utilizar o Caderno de Prova para resolver as questões discursivas que deverão ter, no máximo, 15 (quinze) linhas.
- Revisar as respostas e transcrevê-las para a Folha de Respostas, observando o número da questão correspondente.

**Texto 1**

Nos trabalhos científicos apresentados no X Congresso Internacional de EAD, as principais análises foram em relação ao meio virtual como espaço onde obter conhecimento.[...] Pesquisa realizada pelo Departamento de Tecnologia da Universidade de Uberaba, com alunos da instituição, revelou que 79% deles acham a *web* um meio muito importante para os estudos, mas 52% do total de pesquisados disseram ter dificuldade em encontrar informações, principalmente pelo desconhecimento de línguas estrangeiras. Mais de 70% deles não conhecem ou não utilizam bibliotecas virtuais.[...] 52% acreditam no uso da *Internet* como instrumento para a modalidade de ensino a distância e 49% deles têm convicção de que esta é uma forma real de democratização do ensino.

Fonte: A *Internet* como espaço para o conhecimento. Disponível em <http://www.universiabrasil.net/> Acesso em 7 de abr. 2004

**Texto 2**

A *Internet* tem permitido que médicos, outros profissionais de saúde, pacientes e outros consumidores acessem repetidamente informações médicas em volume sem precedente. Tal acesso tem o potencial de acelerar a transformação da relação médico-paciente desde aquela posição da autoridade ética, a uma nova posição de compartilhamento de decisões entre o paciente e o médico.[...]. Pesquisa da HON - *Health On the Net Foundation* - revelou que, dentre 3.276 usuários (58% da América do Norte; 28% da Europa e 14% de outros locais), 79% buscavam informações sobre medicina, 16% tinham feito compras de medicamentos via *Internet* e 32% já teriam realizado consultas *on-line*, embora a pesquisa não tenha distinguido com clareza a busca de informações ou consultas médicas propriamente ditas.

Fonte: CAMPOS, C. J. R. de et al. A consulta médica virtual: aspectos éticos do uso da *Internet*. *Psiquiatria na prática médica*, São Paulo, v. 34, n. 1. 2001. Disponível em: <http://www.unifesp.br/> Acesso em 12 de out. 2004.

**Texto 3**

O número de usuários da *Internet* no Brasil já chega a aproximadamente 20 milhões de pessoas, de acordo com pesquisa divulgada pela agência de pesquisa e *marketing on line e-Bit*. Cerca de 12% desse contingente já vai às compras sem sair de casa, com a mão no *mouse* e plugado na rede mundial de computadores. Esse hábito foi responsável, no primeiro semestre deste ano, pela movimentação de R\$ 745 milhões em compras realizadas *on line*. Na comparação com o mesmo período em 2003, o resultado representa um aumento de 51%. Do outro lado dos consumidores virtuais estão cinco mil lojas, acenando com ofertas cada vez maiores de produtos que podem ser comprados em seus *sites* De acordo com a pesquisa da *e-Bit*, 60% dos consumidores virtuais são homens, contra 40% do sexo feminino. O estudo também aponta que 71% do total pesquisado têm entre 25 e 49 anos de idade [...] A renda familiar de quem compra na *Internet* é de R\$ 3.900 e 57% possuem nível superior completo.

Fonte: Comércio eletrônico cresce 51% no semestre. *Diário do Nordeste*, Fortaleza, 8 out. 2004.

*Identifique e resuma o tema comum aos textos 1, 2 e 3.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



